

前 言

《惠州社科成果要报》于2011年9月创刊，目的是为了推动社科研究成果的转化应用，强化社科界的“思想库”、“智囊团”作用，及时有效地把社科研究成果传递给党委政府，为领导干部决策提供参考。

作为社科界的内部刊物，《惠州社科成果要报》将坚持以服务党委政府决策和促进经济社会科学发展为宗旨，以加强社科成果转化应用和理论指导实践为原则，择期遴选短小精悍和富于创新的咨询建议、理论观点、前沿思想、精彩言论，以摘要的形式呈报市领导和相关部门参阅，为惠州发展尽快进入珠三角第二梯队提供智力服务。同时，希望各级领导干部和广大专家学者积极建言献策并赐稿。

目 录

2011-2012年惠州市社科规划结项课题摘编

惠州产业转型升级路径设计·····	2
惠州网络管理及舆情应对的问题与对策·····	5
参与式治理与城市社区社会资本的培育·····	7
加快推进惠州现代服务业发展研究·····	9
深莞惠一体化下惠州文化创意产业集群化发展研究·····	11

前沿观点

粤港澳合作是广东转型发展的重要着力点·····	14
厉以宁：城镇化既是发展转型又是体制转型·····	16
李佐军：未来具有发展潜力的十大产业·····	18
鼓励民间投资 推动产业升级·····	20
简政放权可以稳中国经济增长·····	22

惠州产业转型升级路径设计

2000年以来，惠州市产业结构一直保持着良好的发展格局，产业布局日趋合理，产业结构日趋优化，产业层次日趋高新化。但是与珠三角其他城市相比较，惠州的产业结构仍然存在着经济总量偏低、农业产业化经营程度不高、工业电子行业产品附加值偏低、第三产业增加值占GDP比重偏低等问题。在全球经济进入后金融危机时代、我国经济增长驱动机制面临巨大转变的背景下，我们认为，惠州产业结构应按照以下路径加快转型升级：

1、以打造四个产业集群为重点，构建新型工业体系。围绕打造石油化工、电子信息、汽车和新能源、现代服务业四个产业集群的目标，推动产业结构向新型工业化方向转变。

2、以扩大内部、外部需求为重点，优化需求结构。一要瞄准国内带动力强的枢纽省份和市场容量大的二线城市，进一步形成“惠货全国行”销售网络和长效机制；二要继续实施“万村千乡”市场工程，拓展农家店综合服务功能，降低农产品流通成本，扩大本市消费需求；三要加强对欧、美、日、韩等传统市场的监测分析，增加东盟、非洲、美洲等新兴市场份额，扩大供港副食品、蔬菜、家畜等基地规模。

3、以增强自主创新能力为重点，完善要素结构。一是合理调配市科技资金，重点在LED、智能终端、平板显示等领域开展关键技术攻关，努力突破一批关键技术；二是深化“三部两院一省”产学研合作，加快集聚和整合创新资源；三是加快完善仲恺高新区科

技创新服务中心、留学人员创业园等孵化器功能，推进重大科技创新平台建设；四是加快技术专利化，专利标准化、标准产业化的进程，同时要加大知识产权保护力度，提高企业的知识产权保护能力。

4、以承接产业转移为重点，科学管理工业园区。依托我市7个国家和省级工业园区，发挥优势产业、优势企业的关联带动作用，推进中海油、科锐、TCL等一批龙头企业加强标准化建设，实施产品、技术扩散，支持园区内企业特别是“专精特新配”型中小企业开展协作配套，推动产业、企业形成配套发展、错位发展、互补发展的良性格局。

5、以深莞惠一体化为重点，实施《珠三角规划纲要》。建立有效运作的多层次合作机制，进一步拓展与深圳、东莞以及香港、台湾的合作空间，深化深莞惠合作，扩大惠港合作，加强惠台合作，共建“深莞惠经济圈”。

6、以产业融合发展为重点，建设环大亚湾经济带。一是选择适当位置建设“环大亚湾经济带”工业园区，推进石化、电子、能源、旅游、汽车、现代农业六大产业的对接；二是以环大亚湾为核心区域，以考洲洋、巽寮湾、稔平半岛为主攻方向，推进海岛开放，优化海洋开发空间布局，大力发展海洋战略性新兴产业。

7、以产业环境调控为重点，加强生态环境保障。一是将全市分为优化开发区、重点开发区、生态发展区和禁止开发区，实行严格的分区控制环保政策，强化产业环境调控；二是继续将淡水河、潼湖、西枝江等重点流域的综合整治工作作为保障东江水质安全的重要举措来抓，进一步改善流域内水质；三是实施能源消费总量控制制度，新上项目与能源消费增量和淘汰落后“双挂钩”，把有限

的增量指标用于低能耗、高附加值的项目。

8、以高技能人才培养为重点，加强人力资本保障。建立健全以企业为主体、行业配合、学校参与、职业院校为基础、政府推动与社会支持相结合、学校教育与企业培养紧密联系的高技能人才培养体系，实施高技能人才振兴计划。

9、以财政帮扶税费减免为重点，加强财税保障。充分发挥各类扶持资金的帮扶带动作用，设立专项扶持资金，尽最大努力帮助企业减免税负。同时在不违反国家、省有关政策前提下，全面清理涉及企业的各项收费，能免则免、能减则减、能缓则缓。

10、以提升金融服务水平为重点，加强金融保障。一是鼓励和推动银行机构制定与我市产业政策相匹配的信贷政策，加大对我市重大项目和产业基地建设的信贷支持力度；二是进一步深化农信社产权制度改革和管理体制改革，完善支持小额贷款公司发展的扶持政策 and 监管制度；三是积极承接深、港等地金融外包业务、金融后台服务、金融数联网、软件开发中心、第三方支付产业中心、票据管理中心、信贷管理中心、客户服务中心和机构运营中心等在我市的发展；四是扶持和培育优质企业在主板、中小板和创业板等各层次的资本市场公开上市，力争两年内推动7家企业在各层次资本市场上市。

(惠州市发展改革局 胡建斌)

惠州网络管理及舆情应对的问题与对策

尽管我市在网络舆情应对工作方面进行了许多有益探索，并取得了一定的实效，但仍然存在诸如思想认识不到位、管理机构不健全、监管手段不先进、网络执法不够力、信息发布不及时、沟通协作不紧密等许多问题。有鉴于此，我们应从以下几方面加强惠州网络管理及舆情应对：

1、增强网络意识，提升领导干部网络素养。各级领导干部必须努力增强网络意识，以平等、包容、开放的心态对待网络，消除网络轻视症、恐慌症、躲避症、失态症等“病症”。在网络管理方式上，要从单纯强制转化为对话协商，扶持并引导网络的健康发展。

2、健全管理规范，构建齐抓共管格局。一是成立惠州市互联网信息管理机构，加强对互联网行业主管部门、打击网络违法犯罪主管部门的指导、协调和监督。二是落实“谁主管谁负责、谁经营谁负责、谁接入谁负责、谁批准谁监管”的原则，进一步明确行业主管、监管部门的职责，提高舆情处置能力。三是完善惠州市互联网管理联席会议制度，促进各主管部门、职能部门以及容易产生舆情的重点部门之间的沟通和协调，提高政府对互联网管理的科学化水平。

3、加强阵地建设，形成正面舆论强势。一要发展壮大主流网站。市政府门户网、各县（区）、各单位网站等官方网站要灵活设置栏目，注重更新内容，及时发布政府权威信息。二要健全新闻发

言人制度。由政府发言人、党委发言人向网络发言人拓展，重大突发事件、重大社会舆情要第一时间召开新闻发布会。三是加强网络评论员和意见领袖队伍建设。依靠网络评论员对网上舆情进行跟踪、分析和处置，及时解决网上热点、敏感问题。

4、畅通互动渠道，推进民主政治建设。一是各级党委政府、各单位要不断拓展网络渠道、创新沟通方式、扩充交流内容，加强与网民之间的交流；二是各级各单位要把信息公开工作作为消除网络舆情隐患的关键，对各项涉及民生问题的重大决策措施、规章和规范性文件，要利用网络渠道进行公示。三是将网络问政扩大到各职能部门的所有工作范围，全方位、多角度地接受网络监督。

5、完善应对机制，妥善处置突发事件。一是增加投入，加强科技研发和技术手段建设，提高网络舆情收集研判的技术化、科学化水平；二是规范网络危机事件处置工作程序，例如，在突发公共事件或网络事件发生后，立即启动新闻发布应急机制，成立新闻发布领导小组；事件现场指挥中心要安排专人向新闻发布领导小组通报最新动态；统一新闻发布口径，防止造成新闻发布混乱，等等。

6、强化网民教育，提升网民素质。一要在中小学校开设网络安全和道德教育课，开展青少年网络安全和道德教育；二要逐步推行网络实名制，形成一套网络自治规则，引导人们合法传播信息，理性地表达利益诉求；三要切实查处网络政治性有害信息和淫秽色情、暴力、恐怖及侵害他人合法权益的信息，严厉打击黑客攻击、网络病毒、网络诈骗、侵权盗版等违法犯罪活动。

（中共惠州市委宣传部 黄敏）

参与式治理与城市社区社会资本的培育

——以惠州市惠城区桥西街道麦地社区为例

社会资本是实现社会效率和社会活力的有力手段，基于目前我国社会资本下降的现实，分析参与式治理与社区社会资本培育之间的关系，有助于推动社区治理的改善。从对惠州市桥西街道麦地社区的社区社会资本的分析情况来看，作为惠州市社区管理服务模式创新最早，发育最为成熟的麦地社区，存在各种社会关系网络弱小且彼此之间链合脆弱、沟通不畅；社会整体信任度低、合作精神差，社会资本出现脆弱缺失的特点。分析其根源，我们认为，在社区治理实践中应着重培育社会资本。促进参与式治理与社区社会资本培育的良性互动，有助于构建新型的社区建设新模式。

首先，要着力培育社区参与意识，增强社区认同感与凝聚力。一方面要培育社区参与意识。党委政府要进一步加大社区建设的宣传力度，通过扩大宣传，加强社区居民对社区的认知感。另一方面要有组织、有计划地构建社区参与支持网络。要进一步建立健全“四个民主”（即民主选举、民主决策、民主管理和民主监督）制度，积极拓宽社区居民参与的渠道和途径。要定期召开居民代表大会、户代表会议等，使居民享有参与权。同时，要加强居民与居民之间横向的联系，诸如邻里组织、合唱队、合作社、体育俱乐部等。

其次，要调动全社会参与积极性，开展社区志愿服务。一是要加强对志愿文化的宣传和制度的完善，才能使志愿服务成为服务他

人、回报社会的重要途径，才能真正培养社区成员公民责任感和道德感。二是社区党组织和居委会要依靠行政力量积极组织和倡导志愿服务。三是要充分发挥社区精英的带动和感召作用。社区居委会要去挖掘和培养具有一定才能和特长、在社区中享有一定声望，或者退休前担任行政领导职务等人，把他们纳入到志愿者队伍中，并通过他们来动员和引导普通居民参与志愿服务。

最后，要以自治为核心，加强社区各种规范制度建设。一是要以解决居委会的行政化问题为切入点，回归和复位政府与居委会的应然关系模式。要建立社区参与的长效机制，以法律形式予以规范，避免不同参与主体之间因参与权利不一致而引发矛盾。二是要促进互惠规范的形成。要通过对居民进行横向动员、建立互惠关系的激励机制，建立政府与居委会之间的连接点，将一些职能权力传递给自治组织。三是要加强社区邻里网络中维持各组织存在与发展的各种制度建设。社区居委会和党组织应更多地承担指导、协调、监督的作用，充分发挥社区组织的自主性，为其开辟更多的自治空间，培养自治能力，促进社区参与和社会资本的培育。

(中共惠州市委党校 黄文新)

加快推进惠州现代服务业发展研究

近年来，惠州的现代服务业虽然取得了长足进步，但仍然存在着诸如总体规模较小、占经济总量比重偏低；服务业内部结构不合理、升级缓慢；服务市场范围窄、低端劳务型服务比重大；开放程度低、企业技术创新能力不足等多方面的问题。加快推进惠州现代服务业的发展，已经成为了惠州经济发展所亟待解决的一项紧迫任务。我们认为，惠州应主要从以下几方面推进现代服务业的发展：

1、以惠州“五大基地”为载体，发展生产型服务业。生产型服务业是为企业（或组织）要素（包括人、财、物、信息、科技等）服务的产业，它进入到了企业产品的设计、生产、营销、配送等制造业链条上的不同环节，构成了一个完整的服务流程，是市场资源强大的调配器。因此，惠州可以以“五大基地”为载体，加速发展生产型服务业，并可以藉此优化服务行业内部结构、促进制造业优化升级。

2、依托深莞惠一体化，发展特色现代服务业。在深莞惠一体化经济圈的建设中，惠州可加快发展如下的特色现代服务业：一是文化休闲产业。惠州是珠三角文化底蕴比较深厚的城市，这种深厚文化功力是其他任何一个城市无法替代的，因此，惠州应将文化的这种软实力打磨出惠州特色休闲经济硬实力。二，惠州地域较广，资源较丰富，因此，可以考虑建立多样化的特色服务产业园。如城区文化创意产业园、惠东海滨度假村，罗浮山生态旅游产业园等。

3、借力香港高端服务业，推进服务业国际化。香港是全球服

务业最发达的地区之一，其服务业已占其GDP比重超过90%。鉴于目前在惠州正常运作的港资企业达3000多家，香港已成为惠州最大的外资来源地，惠州应凭借这一独特优势，借鉴香港服务业发展的经验和理念，从两方面大力推进惠州的现代服务业步入国际化的发展轨道：一、积极引进香港生产性服务业，为惠州先进制造业和高科技产业担当“服务工厂”；二、为香港投资者提供全面的现代金融服务，并藉此使惠州的金融服务业走向国际化。

4、提高消费率，扩大消费性服务业。消费规律表明，居民收入的提高必然伴随消费结构的转型升级，而居民消费结构升级客观上要求消费服务业有一个大的发展。因此，在惠州经济稳步快速发展的同时，惠州应积极推进文化、体育、医疗保健和社区服务等生活消费服务产业化，大力发展旅游业，拓宽居民消费领域，培育新的经济增长点。

（惠州学院 汤跃跃）

深莞惠一体化下惠州文化创意产业集群化发展研究

伴随着深莞惠一体化系列合作框架协议的推进落地，惠州文化创意产业发展的竞争力和整体实力也得到了增强，但仍然遇到了不少发展瓶颈，例如，文化产业意识不强，难以形成发展合力；产业结构不尽合理，赢利模式尚未成型；资源挖掘有待深化，品牌塑造有待提高；产业支援培育不足，创意人才聚集不强。我们认为，惠州文化创意产业的发展，应坚持走集群化发展的道路。在具体实施过程中，应重点关注以下几方面的问题：

1、制定产业发展规划，纳入现代产业体系。惠州市政府应借力给力惠州文化创意产业的发展，将文化创意产业列入惠州现代产业体系规划中。明确惠州文化创意产业发展的定位、指导思想、目标和原则、集聚区域的布局，促进相关软件和硬件的建设。

2、善用优势文化资源，创建特色创意集群。准确的文化定位是文化创意产业发展的要件。目前惠州最有基础形成特色创意集群的有5个，分别是电子工业创意基地、农民画创意产业基地、广东（惠州）港澳台影视拍摄基地、新媒体的生产创作基地、印刷生态创意产业基地。

3、推进创意园区建设，提升园区集聚功能。文化产业园区（基地）是文化创意产业加速发展的孵化器与助推器，惠州要充分考虑园区远期规划与近期建设的发展关系，做好文化创意园区的规划、定位，使园区成为创意企业以及人才的集聚地，带动文化创意产业规模化、集约化、品牌化发展。

4、培育文化创意品牌，延伸产业发展链条。发掘并确立独有

粤港澳合作是广东转型发展的重要着力点

提高粤港澳合作水平，不仅能引领我国新一轮的改革开放，同时也能极大地促进广东经济结构的转型升级。这主要体现在两方面：

首先，港澳服务贸易在广东转型发展中可以发挥积极作用。香港的优势在于服务业，尤其是高端服务业，而这恰恰是我们的短板。进一步扩大广东对港澳服务业的开放需要加强重点攻坚：一是要扩大引进与广东制造业相配套的港澳生产性服务业，重点发展金融、现代物流、科技服务、信息服务、文化创意等现代服务业。二是要大力发展以现代旅游、现代商贸为代表的的生活性服务业。推动以休闲旅游为重点的广东高端旅游业健康发展。三是要支持港澳专业服务提供者到广东开办会计、法律、管理咨询等专业服务机构，充分发挥香港国际认证中心的作用。在深化教育合作方面，要支持粤港双方高等学校合作办学，联合培养各种高层次的专业人才。未来两年，广东要紧紧抓住“十二五”规划纲要赋予粤港澳合作的重要机遇，争取到2014年，率先实现粤港澳服务贸易自由化的目标。

其次，实施创新战略能破解广东转型难题。当前全球正进入空前的创新密集时代，打造中国经济升级版，需要提高科技创新对经济增长的贡献率，推动产业向中高端升级。粤港澳共同实施创新驱动战略能有效地破解广东转型中的难题。新形势下粤港澳实施创新战略的重点应是：根据粤港澳经济转型和产业升级的需要，按照优势互补、重点突破的原则，发挥各自相对优势，提升自主创新能

的文化品牌是一座城市发展其文化创意产业的基础，惠州一定要树立明确的文化品牌意识，尽早地提炼出自己独特的文化品牌，为文化创意产业的发展奠定基础。

5、构建公共服务平台，提高管理服务水平。成立惠州市文化产业发展办公室，加强对文化创意产业的管理与协调，使文化产业资源要素得到有效整合和优化配置。在此基础上，逐步为创意产业建立投融资服务平台、信息服务平台、技术创新服务平台、专业交易服务平台等。

6、加大产业扶持力度，促进产业良性发展。惠州政府应主导文化创意产业基础设施的建设，同时，还需要牵头财政、工商、税务、金融等部门，制定出相关鼓励文化创意产业发展的优惠政策和保障措施，并依法为文化创意产业发展落实各项税收优惠政策。

7、实施创意人才战略，培养引进文化人才。一是创新建立高层次紧缺急需文化人才“绿色通道机制”，重点引进海内外文化创意、文化产业、社科理论领军人才以及高层次文化经营管理人才；二是着力打造“深圳—东莞—惠州”人才流动新模式，探索采取项目聘用制、特聘专家制、客座制等灵活用人机制；三是积极支持在惠州学院、惠州经济职业技术学院设立文化创意等相关专业及方向，制定与社会对文化创意产业人才需求相适应的人才培养目标。

8、强化深莞惠区域合作，实现产业深度融合。积极落实《深莞惠三地文化合作协议》，并与深圳、东莞文化产业办公室、文化创意产业协会等相关机构交流沟通，充分利用深、莞在资金、人才、中介机构、营销网络等方面的优势，努力实现惠州与深、莞文化创意产业的深度融合。

(惠州经济技术职业学院 叶治斌)

力，推动科技及高新技术产业发展。广东要营造高新技术产业发展的良好投资环境，吸引港澳的直接投资。此外，还要推进粤港澳在知识产权保护、宣传、培训、教育、研究以及申请注册等方面的深化合作，从而为高新技术产业发展建立良好的法治环境。同时，粤港澳应制定特殊的政策，在区域内形成更便捷的人员流动，更开放的信息交流，更宽松的市场准入政策，更自由的资本流入管理，降低要素流动成本，增强企业的自主创新能力。

——广东省社会科学院国际经济研究所研究员郭楚

厉以宁：城镇化既是发展转型又是体制转型

新型城镇化是未来中国经济增长的重要动力。著名经济学家厉以宁在北京接受南方日报记者专访时表示，城镇化应该是一个美好蓝图：城市资源集约利用，创造内需，刺激经济增长；农业实现规模化运营，重振乡村经济，激发社区活力；均等的公共服务为城乡居民提供公平的发展机会，使社会阶层打破城乡隔阂而充分、自由地流动。在厉以宁看来，要实现上述目标，必须要对背后的经济体制进行调整，例如户籍制度的改革、土地流转制度的改革、服务行业管制的放开、收入分配制度的改革等。厉以宁说：城镇化意味着城乡公民权利的平等，其根本目的是为了人民的幸福，不能片面追求城镇化率。我们需要通过城镇化进程，促进城乡居民权利平等、社会保障一体化、公共服务到位。城乡差别缩小了，未来的农民可以自己选择居住在城镇还是农村。他认为，中国走城镇化道路应具体包括三部分：其一是城市老城区改造，通过工厂外迁形成商业区、服务区；其二是工业新区，通过工业化带动城镇化，将成为未来的新经济增长点；其三是农村新社区，指靠近城镇的农村社区建设，现在还都是叫社会主义新农村，它们不仅吸引了农民前来，更重要的是引导农民向城镇化的路走，向城乡一体化的目标走。

同时，城镇化不仅是个单纯盖楼的问题，它要园林化，要走循环经济道路，要公共服务到位，还有社会保障一体化。这样的话，农村新社区渐渐就成立了社区组织，村的机构就不要了，叫新社

区。新社区一开头也可能叫农民新社区，但最后“农民”两个字要取消的，因为城乡社会保障都一体化了，户籍制度将来由二元的变成一元的了，所以叫新社区就行了。这样中国的城市就有一定的发展余地，就业问题也可以解决，居民可以务农务林，也可以从事养殖。不要用职业划分，只要把身份取消，大家都是中华人民共和国的公民，就行了。

——北京大学社会科学学部主任、中国民生研究院学术委员会主任厉以宁

李佐军：未来具有发展潜力的十大产业

根据市场趋势和对“十八大”报告的分析，未来具有发展潜力的产业主要有以下几个：

一是节能环保产业。原因有两个：第一，消费者认可。现在消费者买任何产品，都愿意购买节能、绿色环保和低碳的产品，这会成为产业发展的市场需求动力；第二，世界各国，也包括我国政府，制定了很多政策支持鼓励发展节能环保产业。

二是生态产业。生态文明建设从产业角度需要有生态产业发展。包括林业、部分农业、水产业及沙漠治理方面的产业等。我国面对巨大的资源环境压力，需要通过发展生态产业，来实现既节约资源保护环境、又发展经济的目的。

三是海洋产业。海洋产业包括捕捞业、油气产业、新能源产业等。沿海一些省市已设立了蓝色经济试验区等来加快海洋产业发展。

四是信息产业。信息产业正迎来新一轮的高速增长，将可能出现大的技术突破，尤其是在信息行业与制造业及其他行业的交叉地带，将产生很多新的行业。信息产业的发展可以不断降低信息成本，从而带动其他产业的发展，使所有产业都受益。所以信息产业还有巨大的发展潜力。

五是绿色制造业。绿色制造业是指资源节约、环境友好或节能减排产业。制造业下一步升级的一个重要方向就是绿色低碳。如果

某个制造业企业能率先在节能环保上做得比其他企业好，且将成本控制在一定范围内，那它就能占领新的市场，获得新的竞争力。

六是文化产业。十八大报告特别强调了文化建设。政策鼓励只是一个方面，更重要的是文化产业符合消费结构升级的方向。随着人民生活水平的提高，大家都需要提高自身及子女素质，提高生活品质，这些都需要文化产业来满足。

七是大健康产业。包括医疗产业、医药产业、保健产业、养老服务业等。随着人民生活水平提高，追求健康、快乐、长寿成为每个人的愿望，大健康产业有巨大的发展前景。

八是生产性服务业。包括金融业、物流业和商务服务业等，其中商务服务业里面有一部分与信息产业相交叉。十八大报告强调要发展民营金融业，这在以前是没有的。在物流业方面，全世界500强中有几家是物流企业，物流业中的快递企业主要是同城快递公司，会随着越来越多的人通过网络购物，快速发展，所以这个行业发展前景广阔。

九是现代农业。现代农业包括各种观光农业、旅游农业、设施农业、休闲农业、体验农业、都市农业和创汇农业等。现代农业比许多人通常想象的投资回报率要高，现代农业的产业链较长，产业附加值较高。

十是与新型城镇化有关的行业。新型城镇化涉及房地产业、建筑业和很多服务业。意味着人口和生产要素从效率较低的区域向效率较高的区域转移，可以提高整个国民经济的效率，同时带来很多相关行业的发展。

——国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长李佐军

鼓励民间投资 推动产业升级

目前我国已进入工业化中期阶段，迫切需要改变原来粗放式、高能耗式的发展方式，产业升级成为经济转型的重要任务之一。而鼓励和引导民间投资进入原先垄断程度比较高的行业和部门，提升这些领域的竞争程度，将会有效激发产业升级的内在动力，实现经济可持续发展。

一方面，民间投资的进入有利于促进产业升级融资平台建设，缓解产业升级过程中的资金不足问题。由于民间投资会通过多种形式进入市场，如兼并收购、投资参股、委托经营、租赁、经营权转让或改组改制等，相应会形成对资本市场的各种创新需求。这些创新需求，如各产业筹备的产业投资基金，会带动直接融资增长，尤其是债券市场的迅速发展，为产业升级提供较好的资金支持平台；民间投资发起或参与设立村镇银行、贷款公司、小额贷款公司、农村资金互助社等金融机构，成立金融中介服务机构，参与证券、保险等金融机构的改组改制等措施，能够促进形成多层次资本市场，扩大产业升级融资来源。

另一方面，民间投资可以提高产业竞争程度与产出效率，优化产业创新投资机制。民间投资在第三产业中的开放性行业如批发和零售、餐饮、文体娱乐等行业已经有着成熟的经验和规范的管理，有效提高了这些行业竞争力与效率。但在一些传统垄断行业和领域由于各种门槛限制，民间投资规模比例还较低，民间投资进入这些传统垄断行业和领域将有利于提高行业竞争与效率，并成为推动第

三产业发展的重要因素。同时，民间投资具有较强的自主创新投资能力，大批民营企业通过创新投资已成为具有自主知识产权、自主品牌和较强国际竞争能力的跨国企业。因此鼓励民间投资有利于资本和劳动力在整个经济范围内更有效率的配置，并带来生产率的提高，将有利于促进各行业充分竞争，向市场注入新的活力，为资本与创新产业的融合营造更广阔的市场空间，激发产业升级的内在动力。

——交通银行北京市分行史立君

简政放权可以稳中国经济增长

2013年作为中国习李体制的开局之年，从当前各种数据来看，实体经济体现出复苏乏力。保就业、稳增长成为了当前中国经济需要直面的问题，但目前越来越需要尝试从之前的靠政府投资、政策刺激的老路走向靠改革，简政放权的新路来稳增长。

在5月13日国务院部署国务院机构职能转变工作电视电话会议上，中国国务院总理李克强明确表示要实现今年发展的预期目标，靠刺激政策、政府直接投资，空间已不大，还必须依靠市场机制。李克强这番话的背后蕴含了两层意思，一是经历过金融危机的4万亿刺激政策，M2当前已经过百万亿的情况下，中国政府刺激政策的子弹打得差不多了，新一届政府可回旋的政策空间日益有限。另外就是靠走政府直接投资这条老路已经明显不可持续，如果继续这样走老路，打造中国经济升级版很有可能成为一句空话，新四化可能成为水中月。从这些困局来看，当前必须依靠市场机制来激发中国经济的内生活力。要依靠市场机制的力量，当前最重要的就是要处理好政府与市场、政府与社会的关系，把该放的权力放掉，把该管的事务管好，激发市场主体创造活力，增强经济发展内生动力，把政府工作重点转到创造良好发展环境、提供优质公共服务、维护社会公平正义上来。简言之就是要用改革释放出来的红利来稳增长，具体到这方面就是要用简政放权释放出来的红利来稳增长。

在确定这种通过简政放权可以来稳增长的共识后，还必须厘清一个误区：有人认为通过改革、简政放权来稳增长有点远水救不了

近火。其实一定要明白一个道理，那就是经济发展有个预期管理。当企业尤其是民营资本感觉到未来要强化市场配置资源的基础性作用，会进一步加强各种所有制公平参与竞争的制度建设，那么其必定会未雨绸缪的提前布局，而不是事后诸葛亮般的错失先机。这种预期的作用，往往会将改革和简政放权的效果前移。

此刻，最关键一点的是中国政府给外界传递出改革的信心一定是坚决的。新一届班子上任一个多月内，取消和下放了133项行政审批事项，应该说开了一个好头。但要想更好的激发社会、企业对于改革的信心，需要进一步展示出足够的改革的勇气，锲而不舍的坚持下去，对更多关键的行政审批事项予以取消或下放。同时一个重要点必须要及时向社会公开这种进程，让各界实实在在的感觉到政府时刻朝着改革的方向在行动，从而提振信心，激发出活力，最终达到打造中国经济升级版的目的。

——中国城市和小城镇中心研究员易鹏